



大型音楽番組『音楽の日』

聴覚障がいの方をご招待。

ボディソニックで音楽の感動を！

～ パイオニア（株）、オンキヨーマーケティング（株）の協力で実現 ～

TBSはCSR活動の一環で、聴覚障がいの方を7月13日(土)14時から生放送する、大型音楽番組『音楽の日』(第一部総合司会 中居正広、安住紳一郎アナウンサー)にお招きし、健常者と共に音楽を楽しんで頂きます。TBSのCSR方針の一つに「共生社会の実現に向けての活動」があります。主に社員アナウンサーの伝えるスキルを活かし「視覚障がい者支援」を中心に行ってきましたが、今回はパイオニア(株)とオンキヨーマーケティング(株)の協力を得て、「聴覚障がいの方」に向け本格的なCSR活動を共に実施することとなりました。

具体的にはパイオニア(株)がCSR活動「身体で聴こう音楽会」で使用している「ボディソニック」(音を振動に変える振動装置を内蔵したポーチと座布団クッションで構成される音響システム)を一部の客席に設置し、業務用音響機器のオンキヨーマーケティング(株)がヘッドホンなどの機材提供を含めサポートします。

聴覚障がいの方の募集はパイオニア(株)が行い、20代～70代と幅広い層にお越し頂くことになりました。

東日本大震災復興への願いを込め、2011年から始まった『音楽の日』は今年9年目を迎えますが、聴覚障がいの方をお招きするのは初めてです。今回のテーマは「汗」で、青春、人生、恋、仕事など、様々な局面で「汗」を流す日本中の応援歌となるような番組を目指します。



お問い合わせ先 TBS CSR 推進部
03-5571-2867