



TBS

2月社長定例記者会見概要

2月27日午後3時からテレビ佐々木社長、ラジオ三村社長、BS相子社長による定例記者会見が、放送センターで行われました。概要は以下の通りです。

<2019年が始まって>

我々はものづくりの会社として、世界に通じる高い水準のコンテンツを作っていく。そして、多くの人に色んな方法で「良い時間」を提供する企業になっていく。この2本柱を進めるため、2つの大きなグループ再編を行った。

まず1月に「TBS スパークル」がスタートした。1,200人を超える社員を擁する、おそらく日本最大の制作会社となった。約7,000人を擁するTBSグループ、そのクリエイティブ部門の中核に「TBS スパークル」を作った。TBS テレビ、BS-TBS、TBS ラジオなどとしっかりタッグを組んで、最強のコンテンツ集団として、クオリティの高い、世界に通じるコンテンツを作っていきたい。そして、4月には「TBS グロウディア」がスタートする。イベント、番組販売、テレビショッピングをはじめとする物品販売、映像関連、ラジオ関連、デジタル関連等の機能を集約する。この新しい2社に、TBSグループの両輪である番組制作および映像・文化の機能を集約することで、コンテンツ力の充実を図り、メディアの多様化を加速させていく。

<編成関連>

2018年度のこれまでの世帯視聴率は、GP帯とも前年比で実数を伸ばしており、堅調に推移している。火曜日『マツコの知らない世界』、土曜日『体育会 TV』など、各曜日の顔となるレギュラー番組が安定した成績を残してくれている。

今年は、アポロ11号が月面着陸に成功してから50年の節目の年。今年も、TBSが進めている「宇宙プロジェクト」の関連特番を3月13日に放送する予定だ。去年に引き続き、MCは池上彰さんとV6 井ノ原快彦さんと、井ノ原さんが宇宙飛行士の訓練に挑戦するなど、宇宙の謎と魅力に迫る。

<営業関連>

タイムセールスについて:年末年始セールスが前年を大幅に上回り、1月も前年実績を上回った。今年度については、前年実績を上回る見込みだ。現在、来年度のレギュラー番組の改編セールス中で、上期は前年実績を若干上回る売上を確保できる見込み。

スポットセールスについて:1月東京地区投下は、17年8月以来で、前年を上回った。2月も活況で、TBSも、第4四半期は前年比大幅増となる。通期では関東地区投下量の減少が影響し、前年に若干届かない見込み。

<事業関連>

映画「七つの会議」が、動員146万超、興行収入18億円超の大ヒットとなっている。サラリーマンの悲哀と、企業犯罪を正そうとする人たちを描いた映画で、ぜひご覧いただきたい。

イベントでは、3月15日から、サントリーオールフリーpresents「BOUM！BOUM！BOUM！香取慎吾 NIPPON 初個展」を開催する。ステージアROUNDで全く新しい形のアートイベントを行う。

話題の「eスポーツ」に関し、TBS テレビは e スポーツ研究所を昨夏スタートさせた。この e スポーツ研究所が、NPB 主催「NPB e スポーツシリーズ スプラトゥーン 2」を、TBS グループ一丸となって、メディアパートナーとして取り組んでいくこととなった。

メディアビジネス局内に新設した海外ビジネスセンター・海外事業開発部の新規案件として、イスラエルの総合メディア会社ケシュットインターナショナルと、ドラマの共同開発・制作に関する契約を1月に締結した。アメリカをはじめ、ヨーロッパなど世界規模での放送を前提としている。

<ラジオ関連> TBS ラジオ 三村社長

TBS ラジオは、現在 radiko の聴取ログデータを編成・制作の評価指標としている。このデータを可視化し、リスナーの動きを見ながら放送をすることができる制作支援ツール「リスナーファインダー」の試験運用を1月29日に開始。各局からの問い合わせも多く、さらにブラッシュアップし、データドリブンな放送局を目指す。2月21日デジタルメディア協会が発表した「デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー‘18／第24回 AMD アワード」で、TBS ラジオは、年間コンテンツ賞「優秀賞」を受賞。長年の慣習であった聴取率重視を見直してスペシャルウィークをやめ、radiko のログデータを編成・制作の指標としたこと、「ラジフェス 2018」で16万人を動員したことなど、「放送とリアルの融合」や「ラジオメディアの新たな可能性に挑戦する姿勢」に対し、評価を頂いた。Radiko アプリで FM ラジオが聴けるスマートフォン「ラジスマ」(ハイブリッドラジオ:au/京セラと docomo/富士通の2機種)が発売され、発売記念式典が、3月6日に開催される。3月21日(木・祝)11時～15時30分に「radiko」で見いだされた新しいラジオの楽しみ方を紹介していくホリデースペシャル「ラジ(コ)フェス」の放送が決定。「radiko」のヘビーユーザーである爆笑問題・太田光を中心に、爆笑問題、伊集院光、赤江珠緒、ピエール瀧、ジェーン・スーらが出演。同時に渋谷でイベントも開催し、普段ラジオと接触していない人たちへのタッチポイントを設けていく。

<BS 関連> BS-TBS 相子社長

4K スタートから約3か月が経ち、先日 A-PAB より視聴可能機器台数が CATV 含んで 58 万 4 千台という発表もあり、引き続き放送局として魅力あるコンテンツを放送できるよう努力していきたい。営業関連は、上期については前年を若干割ってしまったが、下期はこの1月まででいうと前年100%まで盛り返し、2月も前年超えが見えてきている。編成関連3月のお薦め番組は『吉田類フランス大紀行～美食と芸術を訪ねて～』を8日・15日よる9時～2週連続2時間枠で放送。吉田類さんがついに日本を飛び出し、『おんな酒場放浪記』でお馴染みの倉本康子さんと海外放浪の旅に出る。また、4日の『酒場放浪記』レギュラー放送時には番組ツイッターおよび BS-TBS 公式 Youtube で類さんと倉本さんが OA を観て楽しく解説している模様を LIVE 中継。16日午後6時30分～『にっぽん演歌の夢祭り 2019』を放送。豪華アーティストが集結し、歌で織りなす盛大なステージは圧巻。17日よる10時～『高島礼子が家宝捜索！蔵の中には何がある？2時間 SP』。俳人・金子兜太さんの生家「壺春堂金子医院」の蔵を捜索。スポーツでは10日よる8時53分～侍 JAPAN 強化試合「日本 vs メキシコ」を地上波 TBS からリレー生放送。事業関連は「トルコ至宝展 チューリップの宮殿トプカプの美」を主催。3月20日～5月20日@国立新美術館(東京展) / 6月14日～7月28日@京都国立近代美術館(京都展)。

以上