



7月社長定例記者会見概要

7月4日午後3時から、テレビ佐々木社長、ラジオ三村社長、BS相子社長による定例記者会見が、放送センター20階役員大会議室で行われました。概要は以下の通りです。

<佐々木社長 就任所感>

就任にあたって思いつくのは、責任と挑戦という言葉である。サッカーの世界カップは、(日本が)惜しくもベスト8には届かなかったが感動した。一次リーグの深夜の試合でも40%を超える視聴率で、おそらく一時にこれだけ多くの人が長い時間集中してコンテンツを見るというのは、他のメディアにはないだろう。やはりテレビだけだろうとしみじみ思った。また勿論報道機関としては、災害時や緊急時に特別番組を放送するわけで、その時も同じように一時に多くの人が見るし、エンタテインメントでも、社会現象になるようなドラマなどを一時期に多くの人が見るのだから、大きな責任があると改めて感じた。逆の言い方をすると、我々が無責任な情報を流すと、それが一瞬にして大勢の人に届けられてしまうという危険があるわけで、ますます放送という社会的使命と公共的な意義を考えて責任を果たしていかななくてはならない。

もう一つ、挑戦…今日お集まりの記者の方々には TBS に対してどういうイメージを持ってらっしゃるかなと想像するに…「最近ちょっと元気になった」「いやいやまだまだ古くさくて、ださい」等々…いずれにしても我々はチャレンジをしていかなければならない。地上波テレビとしての競争も、メディア全体としても今は動画配信や、VR、AR など様々な技術革新の中において、テレビ自体が、受身のままの姿勢でいると置いていかれて流されてしまうと思っている。だから受身ではなくこちらから仕掛ける、新しいメディアの領域に仕掛けていくというチャレンジの気持ちで、コンテンツを届けたい。

そして、多くの皆さんの人生に輝きを届けられるよう、多くの皆さんが、そっと微笑んでくださるようなメディアになりたいと思っている。

<編成関連>

上期第13週までの視聴率は、全日、GP帯ともオール3位という成績。前年同期と比べて、各時間帯で数字は上昇している。今後、さらに積み上げていきたい。ドラマでは、日曜劇場『ブラックペアン』が、今クールのプライムタイムの連続ドラマの中で、平均視聴率ナンバーワンだった。『花のち晴れ～花男 Next Season～』も、大変ファミリー層に支持され、SNS 上でも大変、話題となったことは喜ばしく思う。スポーツでは、現在『サッカーW杯ロシア』の熱戦を放送中だが、8月から9月にかけては、アジア最大のスポーツの祭典『アジア大会ジャカルタ』を放送予定。大きな大会の熱戦をお伝えするので、ご期待いただきたい。

<営業関連>

<タイムセールス>第 1 四半期は、レギュラーベースで前年を上回る売上となった。現在開催中の「ワールドカップロシア大会」が寄与し、前年実績を上回る見込み。7 月以降は、8 月開催の「アジア大会ジャカルタ」で大きな売上を目指し注力している。また、ローカルタイムセールスは、ほぼ前年実績並みの見込で、タイムトータルとしては、第 1 四半期は前年実績を上回る見込み。

<スポットセールス>第 1 四半期は、地区投下量が低調で、前年を下回る見込み。TBS もシェアは昨年水準を維持しているものの、地区投下量に比例する形で前年実績を下回る見込み。7 月以降も、市況改善の明確な要素が見当たらない中、ちょっと不透明な状況だ。

<事業関連>

8 月 1 日に、映画「青夏 きみに恋した 30 日」が公開される。葵わかなさん・佐野勇斗さんのダブル主演。ステージア라운드第 2 弾が、いよいよ今月 23 日に開幕。「ONWARD presents 新感線☆RS『メタルマクベス』 Produced by TBS」。シェイクスピア作品を、ロックバンドの生演奏音楽劇で見せる。今年で 28 回目の「ウルトラマンフェスティバル 2018」が今月 20 日に池袋サンシャインシティで開幕する。「TBS 夏サカス 2018 デジタル&グルメパーク」が来週 14 日に開幕。体験型知育デジタルテーマパーク「リトルプラネット」のアトラクションには、コラボしたサンリオの人気キャラクターが、赤坂ギャラリー限定で登場。特設のサカスパビリオンでは、TBS 人気番組のアトラクションが楽しめる。

<ラジオ関連> TBS ラジオ 三村社長

大前提として、入江前社長が掲げた変革路線を踏襲し、新規リスナー開拓・リスナーの若返りを引き続き目指す。最も重要な経営課題は、25 年以上ほぼ一貫して減少している放送収入のトップラインを上げることだが、この業界的な課題に対しては、radiko というソリューションを活用していく他に手はない。ご存知のように、radiko は、「いつでも・どこでも・共有拡散できる」というインターネットメディアとしての条件を備えた。私は、radiko によって、ラジオのビジネスモデルが様変わりすると考えている。キャッチフレーズ的に言うと「スペースをマネタイズするモデル」から「リスナーの動きをマネタイズするモデル」への変容・進化ということ。TBS ラジオは、この進化をいち早く成し遂げることで、昨今のデジタルシフトをしているクライアントのニーズに応えていきたい。編成的には、私は、検索しても出てこない「未来・明日」に関する情報をリスナーに届けるのが、ラジオの使命だと思っているので、キャッチフレーズ的に言えば「聞けば“明日”が見えてくる」というのが、ニューTBS ラジオが目指す編成方針と言えるとと思う。

<トピックス>

- ・「2018 FIFA ワールドカップ ロシア」日本戦中継 radiko シェア全戦 No.1 !
- ・ラジオドラマ「TBS ラジオドラマスペシャル SEKAI NO OWARI 藤崎彩織 原作『ふたご』」
6 月 17 日 20 時放送
- ・営業概況 5 月売り上げ 前年比 タイム 94.1% スポット 111.8%

<BS 関連> BS-TBS 相子社長

日本屈指の花火大会を生中継&4K 収録。伊勢神宮奉納花火大会を 7 月 14 日(土)よる 6 時 30 分から、長岡まつり大花火大会を 8 月 3 日(金)よる 6 時 30 分から、諏訪湖祭湖上花火大会を 8 月 15 日(水)よる 6 時 55 分から生中継。野球侍ジャパン 3 大会を放送。

2年に一度開催されている各国代表女子選手による野球 WBSC 女子ワールドカップのスーパーラウンドダイジェストを8月31日(金)より7時から、3位決定戦または決勝を9月1日(土)あさ7時から放送予定。2年に一度開催される13歳から15歳の各国・地域代表選手で競われる野球 WBSC U-15ワールドカップの大会ダイジェストを、9月2日(日)ごご1時から放送予定。アジア野球連盟が主催する16歳から18歳のアジア各国・地域代表選手で競われる野球 WBSC U-18 アジア選手権を宮崎県にて開催、日本代表は2016年に5度目の優勝実績。9月3日(月)～10日(月)に放送予定。東京オリンピックでのメダル獲得へ向けて着々と強化が進んでいる女子バスケットボール日本代表が出場するFIBA女子バスケットボールワールドカップ2018の熱戦を放送。試合日程は9月22日(土)～30日(日)。営業関連では5月度営業収入が前期比-5.9%と苦戦したが、第一四半期では前期実績をクリアする見込み。

以上