



武田社長定例記者会見概要

10月28日午後3時から、武田社長による定例記者会見が、放送センター20階役員大会議室で開かれました。概要は以下のとおりです。

<編成関連>

2015年度下期、これまでの視聴率は全日5位、G帯3位、P帯3位。下期はまだ1ヶ月だが、GP帯で目標の平均2桁を維持しており、このペースで下期を乗り切りたい。

期首の特番やバラエティが健闘し、良い数字が取れた。ドラマでは、日曜劇場『下町ロケット』が文字通りロケットスタートを切り、金曜ドラマ『コウノドリ』も女性層から高い支持を受け、今後楽しみな状況だ。火曜ドラマ『結婚式の前日に』は厳しいスタートとなったが、これから物語が佳境に入ってくるので、何とか盛り上げていきたい。

スポーツでは『プロ野球ドラフト会議』と、ドラフト緊急生特番！『お母さんありがとう』が、いずれも横並びでトップの視聴率を獲得した。「ドラフト会議といえば、TBS」という言葉を耳にする機会が増え、地道にやってきたことが定着してきたなと思っている。この勢いを11月8日から始まる『世界野球プレミア12』につなげていこうと現場は張り切っている。

最後に、先週、TBSテレビ60周年特別企画日曜劇場『天皇の料理番』が東京ドラマアウォード2015で作品賞グランプリをはじめ、4つの部門で賞をいただいた。『天皇の料理番』は世界最大規模のコンテンツ見本市、カンヌ国際見本市MIPCOMでも「バイヤーズアワード」グランプリをいただいた。TBSが作るドラマのクオリティの高さを示すことができたと思っている。

<営業関連>

決算発表前なので詳しいことは申し上げられないが、上期の営業概況は、ネットタイムセールスは前年実績を下回る見込み。前回も申し上げた通り『世界陸上北京』が大きく寄与したが、『サッカーワールドカップブラジル大会』『アジア大会』のあった前年には及ばない見通しだ。ローカルタイムセールスは、レギュラー、単発ともに前年を上回りそうだが、スポットセールスは前年を下回り、上期の総収入は減収となる見込み。

下期についてはネットタイムが苦戦しているが、ローカルタイムがほぼ前年並みの見込みで、『世界野球プレミア12』を含め、タイム全体で何とか前年実績並みを目指す。

なお、上期のスポットセールスの東京地区の投下量は、前年比で97.9%と弱含みとなっているが、第3四半期になって、活況を呈してきているので、ここでなんとか回復してくれば、売上げを戻せると考えている。

<事業関連>

今月 10 日に公開した映画「図書館戦争 THE LAST MISSION」が興収 12 億 1700 万円、動員 94 万 5800 人(10 月 27 日現在)と順調に推移している。作品に魅力のあることはもちろん、公開前に前作を地上波で放送し、さらにスピンオフドラマ『図書館戦争 BOOK OF MEMORIES』を放送したほか、DVD を 14 日に発売するなど公開に絡めて機動的展開を行ったことも良い結果につながったのかなと思う。この後、劇場版「MOZU」が11月 7 日から公開されるので、WOWOW と協力して、さまざまな仕掛けを用意して盛り上げていきたい。

舞台では「マッサン」のヒロイン役をつとめたシャーロット・ケイト・フォックスさんがミュージカル「CHICAGO」の悪女“ロキシー”役で、10 月末にニューヨークのブロードウェイでデビューする。その後、東京公演は、12 月 4 日から東急シアターオーブで、大阪公演は、12 月 26 日から梅田芸術劇場で始まる。期待していただきたい。

最後に、赤坂サカスでは、今年も冬の恒例イベント「White Sacas」を 11 月 27 日より開催する。今年は村主章枝さんがオープニングイベント、そしてスケート教室を実施する予定。

<ラジオ関連> TBSR&C 入江社長

10 月 19 日からの 1 週間は、首都圏ラジオの 10 月期の聴取率調査期間だった。新「土曜ワイド」のパーソナリティ・ナイツの活動の本拠地である浅草地区でのポスター掲出など、10 月改編の新番組を中心に精力的に宣伝活動を行った。結果発表は 11 月 18 日。

ワイド FM は、10 月 5 日から段階的に送信出力を上げ、試験電波を発射中。これまでのところ順調で、11 月中旬には開局日をお伝えできると思う。開局に合わせて、ワイド FM の周知を目的に大規模なプロモーションを実施する予定。ワイド FM が始まれば、課題であった都心部の受信環境の改善につながる。

営業概況だが、上期放送収入はわずかに前年に届かずトータルで減収。利益は費用コントロールと事業物件の利益で増益。

11 月 7 日(土)、8 日(日)の 2 日間、赤坂サカスで「JRN50 周年記念 TBS ラジオ大感謝祭～ラジフェス 2015～うまいもん祭り」を開催。今年は、港区及び赤坂五通り商店街の後援を得て、赤坂の街を挙げての大イベントとなる見込み。

以上