



「TBS オンデマンド無料見逃しキャンペーン」を  
10月1日から「TBS FREE」として本格運用へ



TBS テレビは、番組の各話放送後から次回放送直前まで原則一週間無料で配信するサービス「TBS オンデマンド無料見逃しキャンペーン」を、10月1日(木)から「TBS FREE by TBS オンデマンド」へとリニューアルし、広告付き無料配信(AVOD)の本格運用を開始します。配信コンテンツを10月開始のTBS連続ドラマ4番組・バラエティ9番組・紀行ドキュメンタリー2番組の全15番組に拡充し、大幅なサービス強化を行います。

昨年10月に開始した「TBS オンデマンド無料見逃しキャンペーン」では、これまで、話題のドラマや『マツコの知らない世界』などの人気バラエティ等、8番組程度を配信してきました。「TBS FREE」へのリニューアルを機に、番組数も大幅に拡充し、10月クールからは、池井戸潤原作・感動のエンターテインメント巨編『下町ロケット』や『ニンゲン観察バラエティ モニタリング』『がっちりマンデー!!』など新たな番組を加え、常時15番組を配信していく予定です。

なお今回のリニューアルは、10月26日(月)から開始される、在京民放5社が共同でテレビ番組を広告付きで無料配信するキャッチアップサービス「TVer(ティーバー)」に向け、コンテンツを強化することも目的としています。さらに有料動画配信サービス「TBS オンデマンド」も、事業規模やコンテンツ数を拡充していきます。TBS テレビは今後とも、「無料」「有料」の両翼で幅広く配信を展開できるテレビ局として、さまざまなコンテンツビジネスの可能性を追求し、テレビの魅力と価値を向上させてまいります。

「TBS FREE」専用ページ

<http://www.tbs.co.jp/muryou-douga/>

〈問合せ先〉編成局 コンテンツ戦略部  
メディアビジネス局ペイテレビ事業部

津留  
高澤

TEL:03-5571-2825  
TEL:03-5571-2880