



今はまさに JNN 各局の情報発信の真価が問われる時代だ。MBC は、日頃から CATV、コミュニティFM、県内 34 ヶ所の LIVE カメラや 200 人いる県内ふるさと特派員を通じて地域密着の取材活動を行い、その効果から GP 帯で何度も月間一位を獲得した。取材活動では、6 月 30 日に発生した東海道新幹線の事件での、MBS 記者の冷静な生レポート、カメラマンによるデジカメ、iPhone を駆使した慎重な撮影も、日頃の経験、努力の賜だ。また、今年度末に開業が予定されている北海道新幹線の系列企画では、HBC、ATV、IBC、TBC、TUF に参加いただき、きめ細やかな沿線情報を発信して盛り上げていく。これは先の北陸新幹線企画で MRO、TUT、BSN、SBC の放送企画が高く評価されたことに続くものだ。『モニタリング』の支持の高い RCC には、ベッキーさん演じる「木部さん」が広島を訪ね、生放送に乱入し、この模様を伝えた『モニタリング』3 時間 SP(6 月 25 日)は、広島地区平均 24.5%、瞬間 31.5%の最高視聴率だった。

こうした地域に密着した JNN の強みを武器に、地上波一位のネットワークになるべく引き続き努力してまいりたい。

以上