



## 2013年7月石原社長定例記者会見概要

7月3日午後3時から、石原社長による定例記者会見が、放送センター20階役員大会議室で開かれました。概要は以下のとおりです。

### <編成関連>

6月はスペシャル編成を行いゴールデン帯で10%台を記録するなど健闘し、他局との差も縮まってきた。トップと1%ちよつとの差という混戦が続いている。この接戦の中を何とか浮上していけるよう、現場も必死に企画強化に取り組んでいるので、今後に期待している。6月29日に放送した『音楽の日』は、13時間を超える大型特番だったが、ゴールデン・プライム中心のブロックで11.9%を記録した。震災後、「一つになって歌の力で日本を元気付ける」ことをコンセプトに一昨年の夏に第一回目を放送し、今回が三回目になるが、ご出演頂いたアーティストの方々の思いを込めた歌を、視聴者の皆さまにお届けできたのではないかと。また、『テレビ未来遺産』の第3弾「家族の力が奇跡を呼ぶ スポーツ夢スペシャル」も、こちらは4時間編成だったが、多くの方にご覧いただき二桁の視聴率を獲得した。今後も、こういったTBSらしいメッセージ性の強い番組をお届けしたいと思う。いよいよ8月『世界陸上モスクワ大会』が開幕する。トップアスリートの素晴らしい競技を「ライブ」でお届けするので、楽しみにしていただきたい。

### <世界陸上>(武田専務)

8月10日開幕の『世界陸上』のメインキャスターは9大会連続で、織田裕二さんと中井美穂さんに務めていただく。大会初日は桐生祥秀選手が出場する「男子100m」、そして「女子マラソン」が予定されている。その後も注目の種目が目白押しですので、お楽しみいただけたらと思う。今回は、CS放送「TBSチャンネル2」ではフィールド種目を中心に生中継し、BS-TBSでは、地上波を見逃した方のために、翌日ダイジェスト版を放送する。さらにインターネットでもLIVE配信する。大会9日間、合わせて155時間の独占生中継をお届けする予定だ。競技の様子はテレビ放送で観ながら、決戦直前の表情はセカンドスクリーンで、というような楽しみ方も出来るのでご期待いただきたい。

### <営業関連>

第1四半期のネットタイムセールスは、レギュラーベースでは前年並みの売上を確保した。しかし今年は目立った単発がないため、前年実績を下回る見込み。第2四半期は、『世界陸上』や、ベトナムとの共同制作ドラマが現在セールス真只中で、大きな売上を見込んでいる。ローカルタイムセールスは、レギュラーベースで前年実績以上の売上を確保し、単発セールスも好調に推移しているため、第1四半期では前年実績を上回る見込みだ。

スポットセールスは、4月、5月は前年が震災の反動で投下量が増えていたため、今年度は前年実績を下回ったが、6月は前年実績を上回る見込みで、トータルでは前年並みとなりそうだ。第2四半期は、7月はほぼ前年並みを確保できそうだが、8月は『世界陸上』の関係でスポット枠が少なくなるので前年実績を下回りそうだ。第2四半期全体では、まだ先が見えているような状況ではなく、今後景気動向を見極めていきたい。

### ＜事業関連＞

この夏の赤坂 ACT シアターの舞台は、まず7月4日から、歌舞伎の人間国宝・坂東玉三郎さんと、太鼓芸能集団・鼓童が6年ぶりに競演する「アマテラス」を上演する。日本神話の古事記を題材にとった音楽舞踏劇で、チケットは既にほぼ完売。8月には男子新体操をテーマにした「タンブリング」、8月30日からは、「真田十勇士」と、ACTシアター5周年シリーズとして見ごたえある舞台が続く。展覧会では、8月7日から国立新美術館で「アメリカン・ポップ・アート展」を開く。アンディ・ウォーホルの最高傑作《200個のキャンベル・スープ缶》をはじめ1960年代の傑作、およそ200点を紹介する。デジタル事業では、動画配信サービス「TBS オンデマンド」で、NTTドコモのスマートフォン向けサービスを通じて、『8時だヨ！全員集合』の配信を始めた。オープニングからエンディングまで放送と同じ内容で2次利用されるのは初めて。ドコモの視聴ランキングではずっと上位の大ヒットコンテンツとなっている。今月からは、取扱い配信事業者を大幅に増やし、サービスを拡大したので、さらに多くの方に楽しんでいただきたい。

また、7月1日付けで、次世代ビジネス企画室に、投資戦略部を新設した。これは中期経営計画の目標のひとつである「収入源の多角的拡大」のため、担当部署を明確化したもので、戦略的な投資を推進していく投資案件の窓口となる。ベンチャー企業などへの投資を機動的に行い、新規事業開発や、グループ事業の強化に取り組むことになるが、社外の人材、アイデアなどと連携しながら、新たな事業を開拓したい。

### ＜ラジオ関連＞ TBSR&C 入江社長

7月21日の参議院選挙は20:00～25:00に開票特別番組を編成。メインパーソナリティは、荻上チキさんと麻木久仁子さんを予定。第23期環境キャンペーンは7月22日(月)からの1週間。営業関連、5月の売り上げは、前年比タイム96.2%、スポット87.6%。4,5,6月とスポットは厳しい状況が続く見込み。「夏サカス」では『たまむすび』をはじめとして14番組が公開放送/公開録音を行う。音楽ライブの生音源をその日のうちに配信する有料サービス「LIVE to GO」、昨年6月スタートから1年。17公演で実施し、購入率は平均34%。先週末赤坂ブリッツで行われた「RIP SLYME」ライブも半数がダウンロード用のカードを購入したとの事で、新規事業として大きく育てたい。

以上