

**2013年2月石原社長定例記者会見概要**

2月27日午後3時から、石原社長による定例記者会見が、放送センター20階役員大会議室で開かれました。概要は以下のとおりです。

**<編成関連>**

ゴールデン、プライムとも週平均では苦戦しているが、日によってデコボコがあるがトップになる日もあり、明るい兆しが見えてきている。特にバラエティーは、金曜日が相変わらず健闘しており、これに加えて『もてもてナインティナイン』や、『さんまのスーパーからくりTV』、『ジョブチューン』などが上昇傾向をみせている。ドラマも、『とんび』や、『夜行観覧車』、『ハンチョウ』が平均で二桁の視聴率を維持している。侍 JAPAN の WBC は、24日のオーストラリア戦が、17.0%の高視聴率を記録した。本戦に向けて弾みがついたと思う。今月11日に放送したスペシャル番組『人間とは何だ…!?』は、視聴率は11.9%だったが、視聴者から「ためになった」、「見ごたえがあった」など、お褒めの言葉をたくさん頂戴しており、TBSらしい番組で、イメージアップができたと嬉しく思っている。

4月改編でスタートする『テレビ未来遺産』は、「未来に語り継ぐべき大切なメッセージ」をテーマに、命の大切さや、自然の尊さ、夢や希望といった大切な事を、家族が一緒に観て、一緒に考えることができるというコンセプトで制作する。月に一本のペースでお届けしたい。こうした番組を通じて、TBSの差別化を図りブランドイメージの向上につなげていきたい。

**<営業関連>**

タイムセールスは、年末年始のセールスが、今年度は堅調にセールスを終え、前年実績を上回った。今年度のタイムセールスは、来週から始まる WBC が大きく売上に寄与することもあって、ネットとローカルの合計で予算を達成、前年実績も上回って着地する見込みだ。来年度のレギュラー番組の改編セールスも終盤を迎えており、2012年度下期並みの売上を確保するべく、営業が頑張っているところだ。一方、スポットセールスは、1月は前年実績を僅かに下回る着地となった。2月、3月も前年実績をやや下回りそうで、通期ではほぼ前年並みとなる見込みだ。

**<事業関連>**

映画は「今日、恋をはじめます」が興行収入17億円を超え、期待を上回るヒットとなった。年末年始をはさんで若いお客様を中心に話題を呼び、12月からのロングラン上映が続いている。「のぼうの城」が日本アカデミー賞の作品賞、監督賞、主演男優賞など多くのジャンルでノミネートされており、来月8日の発表を楽しみにしている。

劇場の方では、「遠い夏のゴッホ」、「100 万回生きたねこ」と大盛況のうちに終了した。来月は、去年 12 月に亡くなられた中村勘三郎さんのご子息にあたる勘九郎さんと七之助さんの出演で、中村勘九郎襲名記念 赤坂大歌舞伎を予定している。開演に向けて前売りも好調に推移していると聞いている。

展覧会では来月 9 日から「ルーベンス展～栄光のアトワープ工房と原点のイタリア～」が Bunkamura ザ・ミュージアムで始まる。17 世紀バロック時代の巨匠ルーベンスの傑作の数々が世界各地から集まり、ほとんどが日本初公開だ。

動画配信サービス「TBS オンデマンド」では、初めてのオリジナル制作ドラマとなる堤幸彦監督の最新作「Kesenuma,Voices.2」を、来月 1 日から 11 日間無料で配信する。

震災後の気仙沼復興の姿を描いたこの作品は、CS でも放送された前作の「Kesenuma,Voices.」の 1 年後を描いた続編だが、前作は「衛星放送協会オリジナル番組アワード」でドラマ番組部門の最優秀番組に選ばれている。

### <ラジオ関連> TBSR&C 入江社長

東日本大震災から 2 年となる 3 月 11 日に震災関連の特集を準備している。在京ラジオ 7 社共同制作番組「ラジオ災害情報交差点」、「東日本大震災二周年追悼式」中継、「荒川強啓デイ・キャッチ！ 東日本大震災特別企画」、「ニュース探究ラジオ Dig」ラジオ福島スタジオから放送、など。また首都圏ラジオ 10 社と日本フランチャイズチェーン協会間で「災害時における帰宅困難者へのラジオ情報提供に関する協定」を締結、停電や通信の混雑で情報から遮断された方にコンビニのラジオで情報を届けられるのは意義あることだと認識している。

「大沢悠里のゆうゆうワイド」はあす 2 月 28 日(木) 放送 7000 回(約 27 年)を迎える。3 月 8 日からの WBC 第 2 ラウンドでは(東京ドーム)日本戦を中継する。第 3 四半期業績 4 月から 12 月までの累計は利益ベースでは前年同期比△9900 万円、70%弱となり減収減益。第 4 四半期も明るい営業環境ではないが、収支改善に取り組んでいく。

以上