

**2011年7月 石原社長定例記者会見概要**

7月6日午後1時から、石原社長による定例記者会見が、放送センター20階役員大会議室で開かれました。概要は以下のとおりです。

<地上デジタル化>

全国の放送局が中継局の整備や放送設備のデジタル化を実施してきたが、ここまでたどり着くことができたのは、受信機の購入やアンテナの設置などにご協力くださった視聴者の皆様のおかげだと考えており、感謝申し上げたい。地デジ移行まであと18日、大きな混乱なく移行できるよう、最後まで、周知徹底など出来る限りの努力を続けたいと考えている。

<編成関連>

4月以降、GP帯も二桁をキープするなど全体的に視聴率は上向いてきていると思っている。TBS開局60周年記念の日曜劇場『JIN—仁—』が期待通りの強さを見せ、最終回2時間スペシャルが26.1%、平均でも21.3%を記録し大変貢献してくれた。『朝ズバッ!』『ひるおび!』が引き続き好調で視聴率の回復を支えていると思う。今後は、低迷している水曜日を中心に企画強化し、更なる視聴率の向上を目指していきたいと考えている。

7月16日(土)のゴールデン・プライム帯を中心に、7時間を超える大型音楽番組『音楽の日』を編成する。司会は中居正広さん、安住アナウンサーで、東北地方からの中継ライブも交え、「歌の力でニッポンを元気づける」をテーマに番組を展開することになっている。

世界陸上韓国テグ大会は、8回目の独占放送となる。ゴールデン帯での放送は、2007年の大阪大会以来2回目。大阪大会のゴールデン帯平均視聴率は16.4%だったが、今回も、スーパースターのボルト選手をはじめ、連日世界記録保持者が登場するので、世界記録誕生の期待も高く、非常に盛り上がるものと期待している。地上波ではゴールデン帯での26時間を含む60時間の放送を予定しているが、BSやCSでもオリジナル中継を行う予定で、全体では115時間の放送となる。また、地デジの特徴を最大限活用すべく、データ放送をより充実させたり、モバイルコンテンツとも連動したりする予定で、様々なウィンドウを通じて「世界3大スポーツイベント」である世界陸上を楽しんでいただけるよう準備を進めている。

<営業関連>

第1四半期タイムセールスはレギュラーベースでは前年に近い売上を確保しているが、去年6月にはワールドカップという大きなセールスがあったため、残念ながら前年実績には届かない。単発セールスでは6月の「アースコード」は予想以上の売上を確保した。「世界陸上」のセールスが佳境を迎えているが、これが順調にセールスできれば、上期トータルで前年を超える売上となる見込み。

一方スポットセールスは、第1四半期の東京地区の投下量は90%弱の見込みで、当社も同じ程度に落ち着きそうだ。震災の影響は4月、5月が大変大きく、6月後半以降、徐々に回復の兆しも見えている。7月は東京地区、当社の売上も前年を越えそうな勢いだ。夏に向けて飲料各社の出稿が復活しており、スマートフォン需要で通信各社も好調。自動車各社も徐々にキャンペーン復帰の動きが見えてきた。今後の動きに期待している。

<夏サカス> (新田取締役)

7月16日から8月28日までの44日間、子供も大人も楽しめる「夏サカス2011～笑顔の扉～」を開催する。TBSの60年間の番組を随所にちりばめ、親子で楽しんでいただける環境をつくり、震災で被災された方をはじめ、日本人が失った笑顔や元気を取り戻そうというコンセプトでやっている。TBSでは震災発生後から、「絆プロジェクト」を中心にさまざまな形で被災地への支援を行ってきているが、この夏サカス期間中も、被災地の自治体・行政機関と共に、地元特産物の販売や東北の観光PRなどを通じて支援を行う予定にしている。

電力事情を勘案し、赤坂サカスのメイン会場ではエアコンではなく扇風機や冷風機を設置、会場内照明のLED化、ソーラーパネルなどの自家発電装置を導入し、消費電力を昨年の50%以内に圧縮する。また壁一面には植物を配し、暑さ対策を施すことにしている。

<事業関連>

映画「もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの『マネジメント』を読んだら」は、少し予想より遅いペースで推移しているようだが、若い世代の支持が高く、これからの夏休み興行に期待している。アニメ映画「鋼の錬金術師～ミロスの聖なる星」が7月2日(土)より全国松竹系90館で公開され、好調なスタートとなった。今回の作品は完全オリジナルストーリーで大変クオリティも高く、前作を見ていない方にも十分楽しんでいただける作品となっている。

「恐竜博2011」が、7月2日に国立科学博物館で開幕し、こちらも好調なスタートを切った。ティラノサウルスやトリケラトプスの最新研究を基にした全身復元骨格を、世界に先駆けて公開するなど、この5年間の研究の集大成となる展覧会だ。夏休みでもあり、たくさんの方々にご覧いただきたい。

今大変人気が高いチャン・グンソクさんが主演した韓流ドラマ「メリは外泊中」のライブイベントのチケット販売が、6月25日(土)東京と大阪で始まり、立見席を含め即日完売した。また、すでに発売しているDVDとブルーレイのBOX1は、合わせて2万セットを突破し、大ヒットとなっている。BOX2も順次発売となるのでこちらも期待している。

<ラジオ関連> TBS R&C 加藤社長

6月22日の株主総会で新体制が発足した。社長として3年目、よろしくお願ひしたい。編成関連では7月、新たに4番組がスタートした。また、7月18日(月/祝)から一週間、第19期環境キャンペーンを実施。初日に2つの特別番組(『今、ここから～見直そう日本のくらし』『震災の今、ニッポンのあした』)を予定している。そのほか11の番組で環境問題を取り上げる。営業状況としては、5月はタイム・スポットともクリア、前年比100%達成。上期のタイムは見通しがついたがスポットは不透明な状態。事業関連では、6月に『小島慶子キラ☆キラ』の番組本が1万部完売重版。番組も好調に推移しておりうれしく思う。

以上