

**2010年3月 石原社長  
定例記者会見概要**

3月31日午後3時より、石原社長による定例記者会見が、放送センター20階役員大会議室で開かれました。概要は以下のとおりです。

**<編成関連>**

2009年度は視聴率が低迷して厳しい1年だった。そんな中、ドラマでは『JIN-仁-』や『MR. BRAIN』が高視聴率を記録、『官僚たちの夏』が芸術祭テレビ部門優秀賞を受賞。また、石丸プロデューサーが、米ハリウッド・レポーター誌の「2010年アジアの次世代」に選ばれるなど、明るい話題もあった。バラエティは全体的に苦戦したが、『ひみつの嵐ちゃん』が夏以降調子を上げており、TBSの看板番組に成長、一方、情報番組『ニュースキャスター』も安定しており健闘している。報道では今週から新番組『Nスタ』と『ニュース23クロス』が順調にスタート、報道の2本柱として今後に期待している。スポーツでは来週から、いよいよ日本選手やタイガー・ウッズも出場するマスターズも始まり注目度も高いと思う。4月編成の起爆剤となるよう期待している。

**衣笠常務:**『Nスタ』は堀尾さん、長峰アナウンサーコンビの軽妙な感じが生きていると思うし、ネットニュース部分ではメリハリをつけてスタートできたかなと思う。これからの期待したい。『ニュース23クロス』は大人の方々に深みのあるニュースをお届けするというコンセプト。企画ものも力作で本格的に掘り下げた部分を持ったニュースということで、十分な手ごたえを感じている。来年度の大型単発としては、秋ごろを目途に「TBS開局60周年」企画として橋田壽賀子ドラマ『ジャパニーズアメリカン』を5夜連続で予定、10月29日からは『第16回女子バレーボール世界選手権』を独占放送する。

**<BPO バラエティシンポジウムに関して>**

シンポジウムに参加した制作現場からは「在京民放5局のバラエティ制作者が50人も一堂に会し、バラエティの現状・将来に関して忌憚のない議論が展開できたことは、貴重な体験で、視野の広がる思いだった」との意見を聞いている。BPOと放送局、視聴者の皆さんで、番組を良くするという共通の目標のための論議ができたことは良かったと思う。

**<営業関連>**

先月の電通の発表によると、2009年のテレビ広告費は、前の年に比べて10.2%のマイナスとなり、3年前まで2兆円を超えていたテレビ広告の総額は、1兆7千億円余りまで落ち込んだ。こうした非常に厳しい環境のもと、2009年度のTBSのテレビ営業収入は、

タイム、スポット共に残念ながら前年度の実績を大幅に下回る見込み。スポットは今年に入って持ち直してきており、タイムも今年後半には底を打つといった見方も一部に出ている。デフレ懸念などの不安材料もあるが、レギュラー番組を強化してがんばっていく。

### <事業関連>

TBS が運営する有料動画配信サービス「TBSオンデマンド」が、2009 年度の単年度黒字が確実となった。「通期での黒字達成」は、テレビ局が運営する VOD (ビデオ・オン・デマンド) 事業としては初の快挙となる。TBS のライブラリード라마の大量配信を開始したことや、「東方神起 最新ライブ」等の強力なオリジナルコンテンツを自社制作し独占配信したことなどが良い効果を生んだ。売上げが前年同月比およそ 5 倍の高水準で順調に推移、黒字転換に成功した。今後、事業をさらに拡充させるため、地上波で放送する新作ドラマの「見逃し配信」をスタートさせるほか、ケータイ向け動画配信事業を本格化させる。また、CS 放送の 24 時間ニュース専門チャンネル「TBS ニュースバード」も、1998 年 4 月放送を開始以来、初の単年度黒字を達成することが確実となった。2008 年にプロ野球横浜ベイスターズ主催の全試合生中継を開始、2009 年に HD 化、2010 年 3 月には IP 放送の「ひかり TV」に参入したことなどが要因。

### <赤坂サカス>

**衣笠常務:**赤坂の町と一緒に展開しているオープン 2 周年イベント「赤坂 維新伝心」がスタートしている。春の新番組と連動した「BooBo の大江戸迷路」やテレビ局体験ができる「体験 Boo ランド」など、家族連れを中心に賑わいをみせている。また、活性化プロジェクトで取り組んでいる今年の「夏サカス」では、ソニー提供の『THE 世界遺産』で、屋久島をテーマにイベント用の 3D コンテンツ制作を進めており、一般公開を予定している。

### <ラジオ関連>TBSR&C 加藤社長

IP サイマルラジオ「radiko」試験配信を開始した。サービス開始日の 3 月 15 日は、全局合わせて延べ 104 万回の聴取があった。反響は概ね良好、非常に大きな手ごたえを感じている。「radiko」を利用した方のうち 4 割は、受信状態が悪くラジオが聴きづらかった方、もしくはラジオを元々聴いていなかった方だったというデータもある。難聴者対策、新規リスナーの獲得という意味では効果が出ているのではないかと思う。今後実用化に持っていくためには様々な検討課題があるが、ラジオメディアが新しい可能性を広げていくためには有効な手段だと思っているので、積極的に取り組んでいきたい。

4 月改編は、平日 22 時からの時間帯を『ニュース探求ラジオ Dig』に、土日のナイター放送に変わる部分に大人のための音楽番組『Listen SOUL!』『Listen HEART!』を編成。改編率は 33%となる。

2010 年度 2 月度個人調査結果は、52 期連続首位を堅持した。週平均、平日平均、土曜日、日曜日すべてでトップの 4 冠を 6 期連続取得。

以上